Press Release

“Brakethrough Technology”: Continental Automotive presenta la nuova Brand Image di ATE

- **ATE, marchio Premium nel settore frenante, diviene ancora più forte e internazionale**
- **Nuova immagine con un linguaggio visivo più emozionale**
- **Il logo ATE rimane inalterato custode della storia innovativa dell’azienda**

Cinisello Balsamo (MI), 16 marzo 2017. Il gruppo tecnologico internazionale Continental ridisegna il proprio Premium brand nel mercato frenante, ATE, introducendo importanti elementi di innovazione rispetto al passato: nuovo claim, immagini completamente rinnovate e una nuova e più forte presenza online.
“Il nostro è un segnale importante: ATE possiede una solida e pionieristica tradizione nel mercato dei sistemi frenanti e non intende abbandonarla. Tuttavia era necessario un restyling per affrontare in modo ancora più competitivo le sfide presenti e future”, ***spiega Francesco Aresi, Responsabile commerciale della divisione Independent Aftermarket di Continental Automotive Italia***, sottolineando i vantaggi per officine e rivenditori.

Il nuovo claim *“Brakethrough Technology”* ben sintetizza le peculiarità di ATE. Si tratta di un gioco di parole tra “brake” – nel senso di freno – e “break” – svolta, innovazione. Questo esprime tutta l’esperienza, l’innovatività e la competenza nei sistemi frenanti: le caratteristiche che hanno fatto di ATE un marchio così apprezzato in tutto il mondo.
“Con il nuovo claim promettiamo ai nostri clienti di lavorare ancora con più passione per offrire loro sempre il meglio”, ***afferma Francesco Aresi***.

Sorprendente e insolito: un nuovo linguaggio visivo per suscitare emozioni

Il nuovo codice visivo rinforza l’aspetto emozionale. Il design contemporaneo, luminoso e caldo ‘rivisita’ la tradizione senza abbandonarla: il classico blu ATE è infatti sempre presente nelle varie declinazioni visuali.
“Con le nuove immagini stiamo virtualmente entrando nel mondo delle auto ad elevate prestazioni - ***sottolinea Francesco Aresi*** - per riaffermare la nostra vocazione di fornitore

Sabrina Zapperi
Head of Communication CVAM Italy
Tel. +39 0235680.1

leader di primo equipaggiamento e in aftermarket e, allo stesso tempo, ribadire la nostra posizione di Premium brand".

Il logo ATE, così familiare a guidatori ed esperti, non cambia, in quanto testimone e custode di una gloriosa storia aziendale lunga oltre un secolo, in cui gli specialisti di ATE hanno costantemente creato innovazioni pionieristiche e definito gli standard di settore.

Il nuovo design è pensato in modo particolare per le esigenze dei media digitali. Il nuovo sito - www.ate-freni.it - è già online e responsive, cioè adattabile alla visualizzazione su tutti i dispositivi, inclusi quelli mobile.

Continental sviluppa tecnologie intelligenti per il trasporto di persone e cose. In qualità di fornitore affidabile nel settore automotive a livello globale, produttore di pneumatici e partner industriale, offre soluzioni sostenibili, sicure, confortevoli, personalizzate e convenienti. Con un fatturato preliminare di 40,5 miliardi di Euro nel 2016, il Gruppo e le sue cinque divisioni - Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Tire e ContiTech - attualmente impiega più di 220.000 persone in 56 Paesi.

Gestione delle informazioni e sistemi di trasporto intelligenti sono alla base della **divisione Interior**, che fornisce una vasta gamma di prodotti per veicoli molto diversi. Il portfolio comprende: quadri strumento, display multifunzione e con tecnologia head-up, unità di controllo, sistemi di controllom accessi e di informazione sugli pneumatici, radio, sistemi di infotainment, input-device, pannelli di controllo, unità di climatizzazione, software e cockpit, oltre a soluzioni telematiche e ITS/Sistemi di Trasporto Intelligente. Con un fatturato di circa 8,2 miliardi di Euro nel 2015, la divisione Interior occupa più di 40.000 persone in tutto il mondo.

All'interno della divisione Interior di Continental la **business unit CV&AM (Commercial Vehicles & Aftermarket)** soddisfa i requisiti specifici di veicoli commerciali e speciali e del settore dei ricambi e accessori. Una rete globale di vendita e di servizi assicura la vicinanza a tutti i Clienti, ovunque essi siano. Attraverso i marchi Continental, VDO, ATE, Galfer e Barum, la business unit CV&AM offre prodotti elettronici, sistemi e servizi per veicoli commerciali e speciali, una vasta selezione di prodotti per officine specializzate e parti di ricambio per il mercato indipendente degli Accessori e per il Primo Equipaggiamento anche su modelli non più in produzione.

Quality First. Continental ha un approccio globale alla Qualità, con processi strutturati in ogni fase e regole vincolanti per il lavoro a tutti i livelli allo scopo di mantenere i più alti standard qualitativi per i propri prodotti. La Qualità è il valore guida dell'intera organizzazione, in quanto fattore determinante per la soddisfazione dei clienti e per il successo come Gruppo.

Sabrina Zapperi
Head of Communication CVAM Italy
Tel. +39 0235680.1

Contatto stampa:

Sabrina Zapperi
Head of Communication CVAM Italy
Continental Automotive Trading Italia Srl
via G. Matteotti, 62
20092 Cinisello Balsamo (MI)
tel: +39 0235680.310
fax: +39 0235680325
cell. +39 348 5328771
email: sabrina.zapperi@continental-corporation.com

Ufficio Stampa:

Sangalli M&C
Michela Sangalli – Viviana Gazzola – Federico Maggioni
Via Morimondo 26
20143 Milano (MI)
tel: +39 0289056404
email: msangalli@sangallimc.it
email: vgazzola@sangallimc.it
email: fmaggioni@sangallimc.it
web: www.sangallimc.it

Link italiani:
www.vdo.it (sezione Stampa)
www.fleet.vdo.it (Tachigrafo e Telematica) - www.ate-freni.it (Impianti frenanti/sezione Stampa) – www.galfer-aftermarket.it (pastiglie freni/sezione stampa)

Twitter Continental CVAM IT @**ContinentalCVAM**

International press portal:
www.continental-press.com

Video portal:
http://videoportal.continental-corporation.com